

# **RESEÑA DEL CURSO “LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA EN IBEROAMÉRICA: 20 AÑOS DE REFLEXIÓN Y CAMBIOS. LA EDUCACIÓN COMO FUTURO”**

ALEXANDRO ESCUDERO NAHÓN<sup>1</sup>

## **RESUMEN**

“La comunicación y la cultura en Iberoamérica: 20 años de reflexión y cambios. La educación como futuro” fue un curso con características inéditas en la Universidad Internacional de Andalucía. En primer lugar, las y los docentes que impartieron cátedra fueron, hace veinte años, aprendices de esa misma casa de estudios; en segundo lugar, es la primera vez en la historia de esa universidad que un curso se articula a un festival de cine y entrega un premio cinematográfico para reconocer la creatividad de obras cinematográficas que reflejen una problemática iberoamericana.

**Palabras clave:** comunicación, cultura, Iberoamérica, producción audiovisual, tecnología

La Universidad Internacional de Andalucía, sede Santa María la Rábida, llevó a cabo el curso “La comunicación y la cultura en Iberoamérica: 20 años de reflexión y cambios. La educación como futuro” del 12 al 17 de noviembre de 2017.

Este evento académico estuvo dirigido por la Dra. Diana Elisa González Calderón y tuvo como propósito principal reunir a destacadas y destacados estudiosos sobre los nuevos escenarios audiovisuales que están surgiendo como resultado de la convergencia de la tecnología digital.

Tomando en cuenta que los soportes, los formatos, los dispositivos, los contenidos y los públicos han cambiado de tal manera que la convergencia de los nuevos medios en plataformas digitales está configurando un escenario inédito para la producción

---

<sup>1</sup> Doctor en educación por la Universitat de Barcelona. Actualmente es candidato al Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Sus principales de investigación están relacionadas con el uso de tecnología digital como proceso de mediación educativa. Es profesor investigador de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Querétaro.

audiovisual, es imprescindible generar reflexiones oportunas y multidisciplinarias para entender los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura.

Fue patente la diversidad de temas y géneros que fueron analizados, como el cine, el documental, la fotografía, la radio o la convergencia de los medios; asimismo, fueron abordados temas emergentes como la gestión cultural e institucional en una Iberoamérica globalizada, y también se realizaron estudios con categorías de análisis potentes, como la perspectiva de género, para identificar las desigualdades en el acceso, uso y representación de los hombres y las mujeres en el discurso iberoamericano.

En términos de medios de comunicación, los temas abordados fueron los siguientes: “Videoperiodismo digital: claves para la transición desde el periodismo tradicional”, por Diana Lucía Álvarez Macías; “Cine y ley de medios. El modelo audiovisual en Argentina durante la gestión kirchnerista (2003-2015)”, por Claudio Lobeto; “El documental como instrumento de integración y cooperación para el desarrollo en Latinoamérica” por Luis Miguel Bueno Sánchez, Asbel Guzmán Corona, José Roberto Levy Álvarez; “Estado actual de la Radio Cultural de México: un oído hacia Radio Educación”, por Gabriela Sosa Martínez.

En términos de comunicación y desarrollo organizacional, los temas abordados fueron: “El Patrimonio Cultural y la Comunicación, una oportunidad para el Desarrollo Humano”, por María Cristina Díaz Velásquez; “Cambios en la gestión de la comunicación en una institución pública latinoamericana: 14 años del Centro de Fotografía de Montevideo”, por Elena Firpi Cazes.

En términos del papel de las tecnologías en los nuevos escenarios sociales, los temas analizados fueron: “Tecnologías de información y comunicación y migración en el nuevo espacio audiovisual: estudio de cuatro comunidades del sur de Ecuador, María Eugenia Estrella Toral; “El tratamiento de los medios y su influencia en la visibilidad de minorías, discapacitados y adultos mayores”, por Óscar Alberto Cardoso.

Y en términos de perspectiva de género, los temas fueron: “De la mirada, el género y el cine. El “Cine de Mujeres” en México: un concepto entre el género de emisión y la intención deconstructiva, un análisis a la luz de la teoría fílmica feminista”, por Diana Elisa González Calderón; “Propuesta metodológica para abordar la desigualdad de género en la

economía digital mexicana”, por Alexandro Escudero Nahón; y “El papel de la mujer en las narco-telenovelas”, por Violeta Castro.

En general, las y los expertos coincidieron en que los nuevos escenarios digitales obligan a crear nuevas categorías de análisis capaces de explicar cómo operan las plataformas *transmedia*, que se caracterizan por realizar una convergencia de los géneros audiovisuales tradicionales en diversos soportes y dispositivos.

Las y los ponentes del curso comparten el hecho de haber sido alumnas y alumnos de la segunda generación de la Maestría en Producción Audiovisual de esa misma universidad hace veinte años. Por lo tanto, los y los ahora profesores fueron, dos décadas atrás, aprendices formados con los principios y los valores de la sede de Santa María La Rábida.

Las reflexiones que se vertieron durante el curso fueron registradas de manera detallada en el libro “Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano”, que editaron Alexandro Escudero Nahón y Diana Elisa González Calderón (2017), profesores investigadores de la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Autónoma del Estado de México, respectivamente, y que fue publicado por la Universidad Internacional de Andalucía. Este libro es de circulación gratuita y puede descargarse en <https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/escenarios-y-desafios>.

De manera inédita en la historia de la Universidad Internacional de Andalucía, un curso de carácter académico se articuló a un festival de cine y entregó un premio cinematográfico. Efectivamente, el curso “La comunicación y la cultura en Iberoamérica: 20 años de reflexión y cambios. La educación como futuro” formó parte de la 43ª edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, y gracias a las gestiones de la sede de Santa María de la Rábida se entregó el premio “Espejo Iberoamericano”, que reconoce la creatividad de obras que reflejen una problemática iberoamericana.

El Jurado del Premio “Espejo Iberoamericano” estuvo compuesto por Diana Elisa González Calderón de la Universidad Autónoma del Estado de México (México); María Cristina Díaz Velázquez, consultora independiente de (Colombia) y Oscar Alberto Cardoso de la Universidad Nacional de Tucumán (Argentina), quienes reunidos en el Aula de Grados de dicha universidad, resolvieron, tras deliberación de sus miembros y consulta con los participantes en el Curso “La comunicación y la cultura en Iberoamérica: 20 años de

reflexión y cambios. La educación como futuro”, conceder el Premio “Espejo Iberoamericano” al cortometraje de España "Madres de Luna" de Alicia Albares.

El premio fue entregado a la directora del corto por María de O Barroso, directora del Secretariado de la sede de La Rábida.

En suma, el curso tuvo el éxito esperado y sí logró su objetivo principal, que era reflexionar, debatir y analizar las dificultades, así como logros del espacio audiovisual en Iberoamérica durante los últimos 20 años.

## **REFERENCIAS**

**Escudero, A., & González, D. (Eds.).** (2017). *Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.