

## **HÉROES Y ANTIHÉROES: HISTORIZACIÓN DE LA IRONÍA EN LA HISTORIETA ARGENTINA**

SEBASTIÁN A. GALLO<sup>1</sup>

### **RESUMEN**

Este ensayo toma como eje de articulación la parodia que aparece en los comics argentinos y analiza la personalidad y acciones de algunos héroes y antihéroes representativos de este subproducto cultural<sup>2</sup>, a través de un recorrido historiográfico por las distintas formas de la ironía, el humor, lo cómico, desde sus inicios hasta nuestros días.

### **PALABRAS CLAVE**

Historieta-Humor gráfico-Comics-Oscar Masotta-Héroes y antihéroes

### **A MODO DE INTRODUCCIÓN**

Este texto pretende realizar un recorrido por las acciones y personalidad del héroe argentino, visto desde la crítica del tipo de arquetipo de héroe sin fisuras, del lado del “bien” y con una moral ejemplar y ejemplificadora, a través de un rastreo genealógico de la historieta argentina, la idea de tensión entre tragedia y comedia planteado por Mónica Virasoro en su artículo “Los tortuosos caminos de la ironía y lo cómico”<sup>3</sup>, tomando como eje de articulación la parodia que aparece como impronta diferencial en los comics argentinos y analizado la personalidad y acciones de algunos héroes y antihéroes representativos de este subproducto cultural<sup>4</sup>, a través de un recorrido historiográfico por las distintas formas de la ironía, el humor, lo cómico, desde sus inicios, con antecedentes en el humor gráfico argentino allá por los años de la colonia,

---

<sup>1</sup> Sebastián Alejandro Gallo - Diseñador Gráfico (Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires) Maestría en Comunicación e Imagen Institucional (Fundación Walter Benjamin, Universidad CAECE) Argentina, Diseño Gráfico y Comunicación visual. [www.sebastiangallo.blogspot.com](http://www.sebastiangallo.blogspot.com)

<sup>2</sup> Remesar, Antonio en “Tecleando sobre Carlos Giménez”, publicado en Un hombre, mil imágenes nº 1. Norma Editorial. 1982, p. 40.

<sup>3</sup> Mónica Virasoro, Los tortuosos caminos de la ironía y lo cómico, Secciones y artículos [II. Fronteras de la comicidad], El arte y lo cómico Nº 3, Revista Figuraciones, Editorial Asunto Impreso, Buenos Aires, Abril 2005.

<sup>4</sup> Remesar, Antonio en “Tecleando sobre Carlos Giménez”, publicado en Un hombre, mil imágenes nº 1. Norma Editorial. 1982, p. 40.

pasando por su época de esplendor en las décadas del cuarenta y cincuenta, su nominación como historieta “seria” en los setenta, su decadencia en los noventa hasta nuestros días.

### **LA EDAD DE ORO. SEGÚN LA MIRADA DE O. MASOTTA**

En el transcurso de las décadas del cuarenta y cincuenta, se da inicio a la denominada Edad de Oro de la Historieta Argentina. Se multiplican las revistas específicas, que alcanzan grandes tiradas. La historieta de aventuras evoluciona e incorpora todos los recursos de sus pares norteamericanas, encontrando rápidamente temáticas y lenguajes propios, especialmente desde la aparición de la revista Patoruzito.

Como afirma Oscar de Majo, “fundamentalmente, el inicio de la época de oro lo marca la aparición y consolidación de la historieta “seria”, “adulta”, que le valdrá el mote de “literatura dibujada”, y que se apoya en la fundación, en 1945, de la revista Intervalo, también de Editorial Columba, que viene a llenar el “bache” y completa el espectro que se da con Billiken, para los chicos; Patoruzito, para los jóvenes, e Intervalo, para los adultos”<sup>5</sup>.

Ya en esta década se pueden reconocer, según Masotta<sup>6</sup>, una serie características específicas de la historieta argentina:

En la historieta de aventura, más allá de continuar con el modelo americano, aparece un estilo original, con una ideología propia como veremos en algunas series de Héctor Germán Oesterhel y Hugo Pratt, como por ejemplo “Sargento Kirk” (Misterix, 1953), una de las historietas más famosas de Oesterheld, dibujada por Hugo Pratt. Kirk es un desertor del 7º de caballería estadounidense, asqueado de la inútil matanza, sus principios lo hacen renegar de su pasada vida, convirtiéndose en un renegado.

El tratamiento innovador dado por Oesterheld a la historia, los valores atípicos y novedosos para el género, convierten a “Sargento Kirk” en una bisagra, un punto de referencia para la historieta realista. Su obra se distingue por sus personajes sometidos a ambientes tenebrosos, que luchan por la justicia. Enrique Lipszyc calificaba al dibujo de

---

<sup>5</sup> De Majo, Oscar (2008): “Historieta Argentina. La primera mitad de la historia” En Tebeosfera 2ª época 2, Buenos Aires : Tebeosfera. Disponible en línea en:

[http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/historieta\\_argentina\\_la\\_primera\\_mitad\\_de\\_la\\_historia.html](http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/historieta_argentina_la_primera_mitad_de_la_historia.html)

<sup>6</sup> Oscar Masotta, La historieta en el mundo moderno, Ediciones Paidós, Barcelona, 1970

Pratt como “espontáneo, pesado y vigoroso”<sup>7</sup>. A mediados de los 50 el estilo narrativo de Oesterheld deja de lado las clásicas divisiones que hacía la historieta entre “héroes” y “villanos”, “pistoleros” e “indios”, y comienza a incursionar en la creación de personajes no tan “puros”, héroes que tienen miedo, villanos queribles, perdedores y marginados, hombres que luchan por encontrarse y, sobre todo que ubica hechos de aventura, que hasta entonces habían sido privilegio de lugares lejanos y exóticos, en sitios cotidianos.

Otro de los aportes incuestionables de Oesterheld es el de haber agregado a la historieta que desde sus comienzos fue testimonial, la característica de ser comprometida con la realidad. No es extraño encontrar en los guiones (sean realistas, de aventuras o de ciencia ficción) alusiones y críticas constantes a la realidad política del país que se van haciendo cada vez más evidente con el correr de los años. Al igual que los diarios y revistas masivas del período, Oesterheld mezcla ciencia, fantasía, invención y tecnología como temas centrales en sus guiones durante las décadas del cincuenta y sesenta<sup>8</sup>.

Por otro lado en la historieta del género humorístico se observan varias tendencias:

El humorismo delirante como en “Don Pascual” (en Revista “Patoruzito” de Editorial Quinterno, aparecido el 11 de octubre de 1945 ) de Roberto Battaglia quien supo manejar el absurdo como nadie, pero tuvo los pies siempre en la realidad. Los episodios empezaban en el local de Don Pascual, de cuya tranquilidad era arrancado por afanes aventureros propios o ajenos.

El humorismo sociológico, como lo llama Masotta donde podemos observar las historietas de José Antonio Guillermo Divito con su “Rico Tipo”, que ve la luz el 16 de noviembre de 1944. El éxito radica en el estilo desenfadado, más suelto y menos previsible que los semanarios del momento y un erotismo que luego resultaría naif, pero que venía a romper con la pacata versión de los semanarios de la época en esa ciudad.

La revista fue una brisa fresca en la Buenos Aires de esa época y alcanzó tal éxito y popularidad que llegó a imponer la moda de la Buenos Aires de su época. Las mujeres querían parecerse a las Chicas de Divito, que frecuentemente aparecían en las tapas de

<sup>7</sup> Lipszyc, Enrique en el primer capítulo de Técnica de la historieta (Buenos Aires, 1967)

<sup>8</sup> Vazquez, Laura (2006): “Tiempo Varado. Historieta, Arte y Cultura en la Argentina del Siglo XX En Tebeosfera 2ª época 1, Buenos Aires : Beatriz Viterbo Editora, pp. 165-196. Disponible en línea en: [http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/tiempo\\_varado\\_historieta\\_arte\\_y\\_cultura\\_en\\_la\\_argentina\\_del\\_siglo\\_xx.html](http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/tiempo_varado_historieta_arte_y_cultura_en_la_argentina_del_siglo_xx.html)

la revista. Pero también muchos hombres adoptaban los vestuarios de sus personajes: trajes cruzados con chaquetas muy largas y con muchos botones.

Algunos de sus personajes fueron las “Chicas de Divito”, como se las llamaba, eran de físico exuberante aunque estilizado que aparecían en tapa y en chistes de un solo cuadro. “El otro yo del doctor Merengue”. El Dr. Merengue retrataba al personaje que mostraba lo más convencional, las formas correctas, mientras que su “otro yo” deslizaba sus verdaderos pensamientos, deseos o intenciones. Retrato psicoanalítico de la realidad de la época, tuvo por parte del público una inmediata acogida. “Bómbolo”, por el contrario, representaba al incauto que cree en las buenas intenciones de la gente. “Fallutelli” era el típico empleado de oficina trepador, siempre haciendo méritos ante el jefe, pero haciendo gala ante sus compañeros de su fidelidad para con ellos. “El abuelo” era un anciano siempre al acecho de chicas jóvenes, un “viejo verde” simpático e ingenuote. “Pochita Morfoni”, una glotona sin redención, “Fúlmine”, un hombre-imán para las desgracias y la mala suerte y “Gracielita”, una niña muy moderna y despierta, fueron otras de sus creaciones.

Y por otro lado, volviendo a las características de la historieta según Masotta, en estas décadas se desarrolló y popularizó la historieta folklórica, cuyo mayor representante fue Walter Ciocca quien en 1948 comenzó a incursionar en el campo de la historieta con un estilo realista y de temática gauchesca. Sus primeros trabajos incluyen “Hilario Leiva” y “Santos Vega”. En 1950, apareció su tira “Hormiga Negra” en La Razón, seguida por “Fuerte Argentino” en la revista “Misterix”, para la cual contó con la colaboración del historiador Hugo Portas<sup>9</sup>. Como todos los dibujantes que abordaban lo nativo, Ciocca era un conocedor del tema, por lecturas y capacidad de observación.

Su más popular tira fue “Lindor Covas, el cimarrón”, que le dio una sostenida popularidad durante casi treinta años. La tira se editó, además, en veinticuatro diarios del interior y en uno de Uruguay. Y en 1963 llegó al cine bajo la dirección y actuación de Carlos Cores. La historia del personaje se situó en los años de Rosas y los posteriores. Lindor fue un joven de clase media de la ciudad, con primeras simpatías hacia los unitarios, a los que abandonó desilusionado. Así pasó a una vida errante y marginal en la campaña bonaerense. Se “agauchó” y volvió cimarrón, como se sabe que

---

<sup>9</sup> Barrero, Manuel. La metáfora como arma. Entrevista a Carlos Trillo para Tebeosfera nº8, 1ª época, Sevilla, 2002

ocurrió con muchos durante el siglo XIX, al huir de la leva o de otros requerimientos de la ley.

El personaje, es cierto, tuvo algo de esforzado paladín de la justicia allí donde la ley y el orden no llegaba, o llegaba mal. Tardíamente encontró, también, que tenía corazón para la mujer.

La tira, que era diaria, solía ser resuelta en tres cuadros como parte de una andanza autónoma de duración de unas semanas, que se continuaba con la siguiente. Su lenguaje debía ser, por imperio del género, breve y conciso. Por feliz coincidencia, y como lo observara Ciocca: “El criollo habla lo justo, es parco, aunque muestra un extraordinario poder de observación”<sup>10</sup>.

### **SUPERHÉROES CON IMPRONTA NACIONAL**

El primer superhéroe argentino, el Vengador, apareció en 1939 (Alberto Breccia, El Gorrión). Se parecía más a Batman que a Superman. Nunca tuvo muchos adeptos y apareció por última vez en el año 1954.

“Misterix” (Salgari - Nº 33, 1947, guión: Alberto Ongaro, dibujo: Paul Campani) fue el primer superhéroe en cautivar la atención de los lectores argentinos sin embargo, Misterix era una creación italiana y debía mucho de su estilo y ambientación a Will Eisner, Bob Kane y a las historietas norteamericanas en general. La pila atómica que llevaba en su cinto le permitía volar, escuchar a través de las paredes, acelerar a velocidades increíbles la velocidad de cualquier tipo de vehículo, y disparar un rayo de gran poder. Su traje lo hacía invulnerable. Un dato interesante es que Misterix adquiría su fuerza y habilidad al usar un traje mecánico que funcionaba por medio de energía nuclear, y en algunas ocasiones ese traje “enloquecía”.

Otro antecesor de los superhéroes locales fue “Poncho Negro” Creado por Antonio Ortiz Noguera comenzó como un folletín radial y su éxito dio origen en 1953 a la revista homónima. La característica más saliente de dicha serie era lo impreciso, lo incierto de los lugares en los cuales Poncho Negro y su fiel amigo Calunga vivían sus aventuras, vaguedad geográfica que tanto podía abarcar una estancia pampeana, una hacienda en el Matto Grosso o los alrededores de un templo maya o azteca.

---

<sup>10</sup> La Nación, Rincón gaucho, Línor Covas, el Cimarrón... clásico entre las historietas. Por Oche Califa, Sábado 2 de febrero de 2008 | Publicado en edición impresa [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=983730](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=983730)

Sónoman fue un superhéroe de historietas publicado en la Argentina. Creación del artista porteño Osvaldo Walter Viola (Oswal) fue publicado por primera vez el 15 de diciembre de 1965 en la Revista Anteojo. Era proviene del planeta Sono, una civilización más avanzada que la terrestre. Sus poderes pasan por el poder Músico-Mental, el cual le permite controlar a voluntad el sonido, además de aumentar su fuerza hasta el equivalente de “tres rinocerontes embistiendo”. Tiene además la posibilidad de convertir su cuerpo en una onda sonora, lo cual le permite desplazarse a gran velocidad. Además, es un melómano, y lo acompañan un sinnúmero de exuberantes personajes secundarios, entre los que sobresale el “Hombre Museo”, capaz de recorrer toda la historia universal. Pelea en un mundo de villanos casi surrealistas.

Según el autor: “Piénsese en Batman envuelto en su negra capa, mimetizándose con la noche y el pecado y, calculando lo contrario, se tendrá a Sónoman. Sónoman es antónimo de Batman. Súperman es su tío lejano. En esencia, Sónoman no es un superhéroe, y si se lo considera tal por algunos de sus aspectos, es bueno saber que él renegó siempre de serlo<sup>11</sup>”.

“Superinvencible” (Guión de A. J. Diax y dibujos de Hassini, 1969) sin saber su origen, se supone que el traje que le otorga sus poderes fue creado por él.

“Futuremán” (guión de Alí Whebe -Eugenio Zoppi- y H. G. Oesterheld, 1964) es un científico de mediados del siglo XXV, inventó la Máquina del tiempo que le permite viajar a cualquier época en pos de hacer el bien y la justicia. Ha hecho, además, varias apariciones en la Argentina alrededor de la segunda mitad de la década del 60, donde fue bautizado con el nombre Futuremán.

Para el público infantil “Hijitus” fue uno de los primeros personajes que consiguió una gran popularidad, creado por el dibujante y caricaturista hispanoargentino Manuel García Ferré. Protagonizó la serie “Hijitus” transmitida por la televisión argentina entre 1967 y 1974. Fue una versión cómica de superhéroe argentino y uno de los primeros personajes de televisión que consiguió gran popularidad entre los niños de Argentina, Uruguay y Paraguay. Cuando había una injusticia, Hijitus adquiría superpoderes, ya que se convertía en un héroe con capa y hélice: “Súper Hijitus”. Para lograr eso, se ocultaba dentro de su sombrero, realizando una invocación (“sombrero, sombreritus, conviérteme

---

<sup>11</sup> Osvaldo Walter Viola (Oswal), Cómo creé Sónoman.  
[http://www.oswalcomic.com.ar/htm/06/06\\_02\\_sono.shtml](http://www.oswalcomic.com.ar/htm/06/06_02_sono.shtml)

en Superhijitus”), y emergía ya con la indumentaria del superhéroe al grito de “chucu-chucu chucu-chucu”. Hijitus no tenía límites para su campo de acción, sus aventuras se proyectaban en el tiempo y en el espacio sin perder su principal identidad, ser un súper héroe argentino.

En estos personajes ya podemos observar algunas características que los distancian de los super-héroes del estereotipo de la época. Todos, más allá de su inspiración norteamericana, tienen algunos rasgos humanos, e inciertos que irán formando a los superhéroes y heroínas que los preceden.

El género de los superhéroes en Argentina retoma su popularidad en los 90 algunos de ellos son: “Fusión, el hombre de mercurio” (Creador y Autor: Lucas -Jorge Pereyra-, 1992) era un enfermo terminal de HIV, y por un experimento del Pentágono se transforma en superhéroe. “Ojo Blindado” (1997) transita por las calles de Buenos Aires, no se conoce como obtuvo sus poderes, los recarga teniendo relaciones sexuales. Además de agilidad y fuerza por encima de lo normal, puede ver en la oscuridad y tiene poderes mentales que le permiten leer la mente y sentir lo que sienten los demás, de forma empática. “Mikilo” (Rafael Curci, 1999), es un especialista en asuntos paranormales. Posee fuerza sobrehumana y tiene un profundo conocimiento de hechizos y exorcismos, así como de los seres sobrenaturales que pueblan la Argentina<sup>12</sup>.

La revista “Tres historias” que estaba dedicada al género de superhéroes, editada por Sanyú bajo el sello Furor Cómics. Apareció en noviembre de 1991 y salieron sólo tres números. Cada entrega presentaba tres historietas. “Sombramutante” y “Shamana”, donde alternaron guión y dibujos el creador Sanyú y Lucas, y “Voltacto” que consiguió su propia revista. “Voltacto” con ilustraciones de Sol Rac para Furor Comics. Con una historia y personajes casi surrealistas, con la particularidad de que todo sucede en Argentina, con autores que se preguntaban: ¿Cómo es ser un Súper-Héroe en un país tercermundista? ¿Tendrá aceptación? ¿La gente sabrá entenderlo? ¿Los enemigos aceptarán las reglas?

“Animal Urbano” (1993, Furor Historietas) de Guillermo Grillo y Edu Molina, cuenta la historia de Juan Aníbal García (Juancho), un obrero durante la última dictadura militar, se encontraba en una marcha en el año 1979 cuando fue tomado por los militares,

---

<sup>12</sup> Portal Comic, ¿Quién es quién en Argentina?  
<http://www.portalcomic.com/quienesquien/quienmenu.html>

transformándose así en uno de los tantos desaparecidos. Luego de años de tortura y sufrimiento bajo los dictadores militares del país, Juancho es tirado al río como le pasó a tantos otros durante ese período. Increíblemente, él logra sobrevivir. Pero la tortura le ha cambiado la fisonomía y el rostro, mutándolo en un ser horrible. Viviendo en una villa de emergencia, lucha en forma brutal en contra de lo que él considera injusto, saliendo usualmente en defensa de los habitantes de las villas, aunque también protege a cualquier inocente que vea en peligro. Posee una fuerza y resistencia sobrehumanas, gracias a la cantidad abismal de adrenalina que corre por su cuerpo a causa de la mutación y el tremendo odio que siente hacia los que lo torturaron.

### **PATORUZÚ EL HÉROE NACIONAL**

Patoruzú, este indio, aparecido por primera vez en 1928 en el diario Crítica, sería uno de los personajes de historieta más famosos de la Argentina. Su autor Dante Quintero, conservaba los derechos de autor y fundó el primer sindicato de historietas del país. Es una de las tiras más perdurables y recordadas del siglo XX. En poco tiempo, la historia fue transformándose: en un principio el indio tehuelche - “el cacique Curugua - Curiguagüigua”- se incluye como una aventura de “Don Gil Contento”, un “porteño” que aspira a formar parte de la aristocracia de Buenos Aires. Es Don Gil quien lo rebautiza “Patoruzú”. Poco después, el mismo personaje reaparece en otra historieta de Quintero en La Razón, “Julián de Montepío”, un solterón vividor y juerguista, modelo de Isidoro Cañones, pero pronto es relegado a un segundo plano por este indio bonachón e ingenuo. La identidad de Patoruzú sufrió varios retoques durante los primeros años. Comenzó como un personaje humilde, taciturno e ignorante, a cargo de un tutor porteño de más educación; las historietas iniciales emplearon este contraste para destacar la paralela diferencia de actitudes entre el malicioso tutor, que daría eventualmente lugar a otro personaje duradero, Isidoro Cañones, y el bondadoso e ingenuo indio. Sin perder la esquemática contraposición moral, Quintero retocaría posteriormente la historia, transformando a Patoruzú en un poderoso aunque benévolo estanciero. Su generosidad con el dinero y la avaricia de los malvados sería las más de las veces el eje de la dinámica de las historias. Desde el comienzo contó con una fuerza prodigiosa, que se complementaría en el transcurso de su evolución con otros sentidos y habilidades sobrehumanos, en especial la fiereza y el olfato. Patoruzú es el símbolo de



virtudes inalcanzables; es un hombre simple y sencillo, sobrio y estoico en extremo, con un patriotismo sin límites, con mucho de quijote y de intrépido a la vez y generoso hasta el desprendimiento total.

Ya en 1934 Patoruzú es estrella en *El Mundo* y dos años más tarde sale la revista mensual cuyo éxito de ventas la convierte en semanal hasta 1977. En 1937 aparece *El Libro de oro de Patoruzú*, -que se publica anualmente hasta 1984- y en 1945 Patoruzito conquista la calle.

Una de las características esenciales de la tira fue su trasfondo político: en 1930 celebraba el golpe de estado por el que José Félix Uriburu había derrocado a Hipólito Yrigoyen, en 1936, el indio leía la planta de los pies a varios personajes de la política del momento. Poco duraron las páginas de política, para cuando los gobiernos de la Concordancia dejaron lugar al Grupo de Oficiales Unidos y luego a Juan Domingo Perón, todos los vestigios de política se habían esfumado. Quintero se aseguraba así no correr el destino de la revista *Cascabel*, cerrada por Perón por satirizar a su gobierno. Ya no de manera partidaria, el indio siguió haciendo política a través de su muy pronunciado nacionalismo. Racismo a los extranjeros, exaltación de virtudes patrias. Los años setenta vieron el auge de una lectura política Patoruzú, que hizo pie precisamente en la ausencia de lo político en la historia. En 1976, el gobierno militar de facto lo escogió como emblema de Argentina durante un tiempo, hasta que en algún momento se lo consideró como una incitación al comunismo.

Masotta la define como “que se trata de una historieta “seria”, fuertemente estructurada, que cuenta una historia conservadora sobre las luchas que deben entablar aquellos que el campo hizo buenos, autóctonos, iletrados y fuertes, contra los no ligados a la tierra, contra los hombres de mente aviesa, los ambiciosos de nacimiento o los amantes de lo imprevisible, del desorden y del tumulto”<sup>13</sup>.

## LA HISTORIETA Y LA POLÍTICA

Ya hemos mencionado como en la década del treinta, personajes como Patoruzú tenían una tendencia ciertamente política en sus discursos. Así también más adelante las

---

<sup>13</sup> Oscar Masotta, *La historieta en el mundo moderno*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1970

historietas de Oesterheld, como ya lo nombramos y Mafalda en los sesenta, comienzan a influenciar a este género no solo como uno más del costumbrismo, sino en tensión con la función social y función política de la historieta, es decir entre “expresión popular” y “mercado editorial” y la tensión entre el humor gráfico y la “historieta seria” como ya la nombramos, marcando en el comic argentino, un diferencial “espíritu nacional” poniendo elementos ideológico-morales que nos definían como pueblo.<sup>14</sup>

En este panorama a fines de los setenta dos emprendimientos editoriales la revista Humor, dirigida por A. Cascioli y cercana al alfonsinismo, y a Fierro, de clara filiación peronista, coloca al humor y la historieta, en el centro de un proyecto político y cultural para nuestro país.

Humor Registrado (1978) aparece en medio del mundial de futbol que se realizaba en Argentina. Marca un quiebre con el resto de las publicaciones editoriales del momento, desafiando el límite de la censura militar reinante. Poco a poco en los años de dictadura, por su postura crítica y opositora, fue transformándose de una revista de humor a una revista política<sup>15</sup>. Reunió, entre otros, a Oski, Fontanarrosa, Trillo y Altuna, Izquierdo Brown, Ceo, Fati, Nine, Grondona White, Sanz, Horatius, Cilencio, Meiji, Viuti, Tabaré, Crist, Cardo, Sanyú, y se iniciaron en la profesión: Lángier, Rep, Daniel Paz y Maitena.

Fierro a fierro, Historietas para sobrevivientes (Ediciones la Urraca, 1984) claramente desde su título aludía a este “espíritu nacional” y a los acontecimientos recientemente ocurridos (dictadura militar y guerra de Malvinas) era uno de los puntos de referencia para debatir sobre la historia reciente<sup>16</sup>. Considerada por muchos la mejor revista de historietas que se hizo en Argentina<sup>17</sup>.

Presentaba material de Fontanarrosa, Nine, Saborido, Albiac y Peiró, entre otros. Algunas de sus historias eran: “Sudor Sudaca” (Muñoz y Sampayo), “Ficcionario” (Altuna), “La guerra de Malvinas” (Barreiro y Macagno y Marcelo Pérez) y “La Argentina en pedazos” (Ricardo Piglia), también “El sueñero” (1984), de Enrique

---

<sup>14</sup> Lucas Rafael Berone, El discurso sobre la historieta en Argentina (1968-1983), Diálogos, revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social ISSN 1995 - 6630

<sup>15</sup> Mara Burkart, 1960-2010 El humor gráfico entre dictaduras y democracia, Bicentenario 200 años de humor gráfico, Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori

<sup>16</sup> Hernán Ostuni, Fernando García, Norberto Rodríguez Van Roussel, y Javier Mora Bordel, Política, militancia, represión e historieta en la Argentina de los setenta

<sup>17</sup> <http://www.historieteca.com.ar/Revistas/fierro.htm>

Breccia, que es una saga mitológica fue variando en su desarrollo argumental desde sus primeros episodios, de carácter fantástico, hasta desembocar en una fuerte alegoría de la política en la Argentina.

A partir de los noventa entre la falta de editores, de espacios de edición, de apuestas y los lectores nacionales adictos al manga y a los superhéroes norteamericanos cuando se asiste al ocaso de las publicaciones periódicas de humor gráfico. Son los diarios los que reúnen a los principales humoristas: Rep, Rudy, Daniel Paz, Liniers en Página/12, Fontanarrosa, Tabaré, Crist, Sendra, Sabat, Landrú, Quino, Altuna y Trillo, Caloi, Dobal, Cardo en Clarín; Huadi, Liniers, Maitena, Nik, Heredia, Vilar, Mordillo, Nine en La Nación y por otro, son los libros individuales y luego, las páginas webs donde los humoristas difunden su producción<sup>18</sup>.

### **ARGENTINA EN HISTORIETAS. NUESTROS ANTIHÉROES**

Quiero, en este punto, tomar algunas reflexiones de Henri Bergson:

“Habría que empezar por definir la fealdad y averiguar después qué recibió de lo cómico; pero la fealdad no es más fácil de analizar que la belleza. Vamos a condensar el problema, agrandando el efecto para hacer más visible la causa. Agravemos la fealdad, llevémosla hasta la deformidad y veamos cómo se pasa de lo deforme a lo ridículo. Es incontestable que ciertas deformidades tienen sobre las demás el triste privilegio de inspirar risa a algunas personas. Así es como pueden mover a risa, por ejemplo, ciertos jorobados.<sup>19</sup>”

Así es como los personajes de la historieta se nos revelan como caricaturas por oposición a los héroes clásicos y a nosotros mismos.

En los noventa y en contraposición a la crisis de la historieta, aparece un “comic-book” con una búsqueda desde lo temático y lo estilístico diferente a lo dado hasta el momento: la revista “Cazador”<sup>20</sup>. El Cazador de Aventuras es un historieta que se publicó de 1992 a 2001. Se trataba de un personaje que se asemejaba a un superhéroe, grotesco y bruto<sup>21</sup>. De tono irreverente y transgresor, es famoso por haber iniciado una

---

<sup>18</sup> Prof. Laura Cecilia Caraballo, el relato sobre la muerte de la historieta argentina en la década del noventa FBA - UNLP

<sup>19</sup> Bergson, Henri. La Risa. Buenos Aires: Alianza. 1994

<sup>20</sup> Prof. Laura Cecilia Caraballo, el relato sobre la muerte de la historieta argentina en la década del noventa FBA - UNLP

<sup>21</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Cazador\\_de\\_Aventuras](http://es.wikipedia.org/wiki/Cazador_de_Aventuras)

nueva era de cómics para adultos en la Argentina. Fue escrito y dibujado por Ariel Olivetti, Jorge Lucas (creador del personaje), Mauro Cascioli y Claudio Ramírez.

Con este comic se afirma un tipo de revista en la que se asocian el realismo y lo grotesco con una búsqueda en la exageración para las representaciones corporales femeninas y masculinas, con un componente irónico que según Hugo Pratt sería característico de la cultura argentina.

### **PARA CONCLUIR**

Como hemos repasado hasta acá la historieta argentina creó desde sus comienzos personajes particulares, con características propias de los argentinos, sus virtudes y sus defectos.

Estos personajes que nos acompañaron y nos seguirán acompañando por siempre, reflejan en sus historias nuestras miserias y nuestros valores en tensión tragicómica, donde juegan contradictoriamente estas virtudes del héroe clásico enfundadas en personajes costumbristas, conviviendo con los defectos de hombres vulgares representados a través del ridículo, la deformidad, lo feo, que al verlos en estos personajes nos producen no dolor, sino risa, siendo cómplices del autor o el personaje.

Nuestros “antihéroes”, son grotescas imitaciones invertidas de los héroes homéricos y como dice Virasoro: “He aquí la clave de casi todas las novedades: la irreverencia aplicada a los valores tradicionales”. La búsqueda de héroes en estas inversiones según Baudelaire promete que se hallarán personajes grotescos muy superiores a los trágicos, apoyados en la parodia donde aparece el componente satírico.

Así encontramos en esta historización de la historieta Argentina un devenir de personajes con la constante particularidad del grotesco y la exageración de las virtudes y defectos de los argentinos que han caracterizado a los personajes de nuestros comic.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bag Magazine** <http://www.bagmagazine.com.ar/supercake/sk.html>
- Barrero, Manuel.** “*La metáfora como arma. Entrevista a Carlos Trillo*” para Tebeosfera nº8, 1ª época, Sevilla, 2002
- Benítez, Oscar.** “*Historietas montoneras. Imaginario social de la izquierda peronista 1973 - 1974*”, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca – Argentina
- Bergson, Henri.** *La Risa. Ensayos sobre el significado de lo cómico.* Buenos Aires, Losada. 1974.
- Berone, Lucas R.,** “*El discurso sobre la historieta en Argentina (1968-1983)*”, *Diálogos, revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social* ISSN 1995 – 6630
- Berone, Lucas R.,** “*El discurso sobre la historieta en Argentina. Intertextualidad, conciencia y mercado*”, Universidad Nacional de Córdoba
- Bertieri, Claudio.** “*Los comics humorísticos “a la italiana”, Historia de los Comics, volumen II, fascículo 14, Editorial Toutain, Barcelona, 1982, pp. 365 a 372.*
- Biblioteca Clarín de la Historieta.* Diario Clarín. Buenos Aires, Argentina. 2003
- Boogie, la película** <http://www.boogielapelicula.com>
- Burkart, Mara.** “*1960-2010 El humor gráfico entre dictaduras y democracia, Bicentenario 200 años de humor gráfico*”, Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori
- Cáceres, Germán.** “*Orígenes de la Historieta Argentina*”.
- Caraballo, Laura Cecilia,** “*El relato sobre la muerte de la historieta argentina en la década del noventa*” FBA – UNLP
- Cine Argentina** <http://cine.argentina.ar/peliculas/8428-Isidoro-la-pelicula-F/>
- Guía del Comic, Montero, Rosa** [http://www.guiadelcomic.com/comics/mujeres\\_alteradas.htm](http://www.guiadelcomic.com/comics/mujeres_alteradas.htm)
- De Santis, Pablo.** “*Rico Tipo y las chicas de Divito. Espasa Humor Gráfico*”. Compañía Editora Espasa Calpe Argentina. Buenos Aires. 1994
- De Majo, Oscar:** “*Historieta argentina. La primera mitad de la historia*” en Tebeosfera 2ª Época 2, Buenos Aires: Tebeosfera (2008). Disponible en línea en: [http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/historieta\\_argentina\\_la\\_primera\\_mitad\\_de\\_la\\_historia.htm](http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/historieta_argentina_la_primera_mitad_de_la_historia.htm)
- De Majo, Oscar** “*La historieta argentina en el siglo XIX*” en Tebeosfera 2ª época 4, buenos aires : Tebeosfera. (2009) Disponible en línea en: [http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/la\\_historieta\\_argentina\\_en\\_el\\_siglo\\_xix.html](http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/la_historieta_argentina_en_el_siglo_xix.html)
- Diario Clarín** “*Con una estatua, la genial Mafalda mira el mundo otra vez en San Telmo*”, 31/08/2009 <http://www.clarin.com/diario/2009/08/31/laciudad/h-01989008.html>
- <http://www.clarin.com/diario/2009/08/30/um/m-01988797.html>
- Suplemento E: “Isidoro: Sale desde agosto”, 24/06/2009*  
<http://www.clarin.com/diario/2009/06/24/espectaculos/c-01944933.html>
- Suplemento Espectáculos: “Televisión: Cartoon Network tendrá dos personajes nuevos, Isidoro y Patoruzito”, 18/06/2005*  
<http://www.clarin.com/diario/2005/06/18/espectaculos/c-00301.htm>
- Entel, Alicia.** “*La belleza “gótica”. Una aproximación a las estéticas visuales desde la periferia*”, Universidad de Buenos Aires
- Gené, Marcela.** “*1930-1950, La edad de oro, Bicentenario, 200 años de humor gráfico*”, Catálogo, Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori, 2010
- Giunta, Néstor.** “*La historia del comic en la argentina*”.
- Gubern, Román,** “*Sociología de las literaturas de la imagen. Literatura de la imagen*”. Biblioteca Salvat de grandes temas, libros GT. Salvat Editores, Barcelona, 1973
- Historioteca** <http://www.historieteca.com.ar/Revistas/fierro.htm>
- Isidoro, la película** <http://www.isidorolapelicula.com>
- Lewkowicz, Ignacio** “*¿A qué llamamos historicidad?*”, CEAP, Buenos Aires, 24-10-96
- Lipszyc, Enrique.** “*Técnica de la historieta*”, Buenos Aires, 1967 “*Nueva Biblioteca Clarín de la Historieta*”. Diario Clarín. Buenos Aires, Argentina. 2006
- Mantecón, Juan Pablo.** “*Espejitos de Papel, El humor gráfico en la Argentina*”, Exp. Nº 366585
- Masotta Oscar.** “*La historieta en el mundo moderno*”, Ediciones Paidós, Barcelona, 1970, Segunda edición, 1982

**Oche Califa** *La Nación*, “Rincón gaucho, Lúndor Covas, el Cimarrón... clásico entre las historietas”. Sábado 2 de febrero de 2008 | Publicado en edición impresa [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=983730](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=983730)

**Oesterheld, Héctor Germán.** “*El Eternauta, 50 años*”. Buenos Aires: Doedytores. 978-987-9085-26-04, 2007

**Ostuni Hernán, García Fernando, Rodríguez Van Roussett, Norberto y Mora Bordel Javier.** “*Política, militancia, represión e historieta en la Argentina de los setenta*”.

**Ostuni Hernán, García Fernando.** “*Tangos de historieta*”, Buenos Aires, Argentina

**Pedrazzini, Ana y Scheuer, Nora.** “*La caricatura política en torno a la figura presidencial: un análisis semiótico y estilístico. El caso de Le Canard enchaîné*”. Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

**Pigna Felipe,** *Biblioteca: “La Historieta Argentina”* 28-04-2010

<http://blogs.perfil.com/armas/2010/04/28/biblioteca-la-historieta-argentina-por-felipe-pigna/>

**Pinto Veas, Iván.** “*Historieta contemporánea: crisis del héroe y giro subjetivo. Un recorrido*”. *Revista Digital Universitaria*, 10 de junio 2008 • Volumen 9 Número 6 • ISSN: 1067-6079

**Portal Comic, ¿Quién es quién en Argentina?**

<http://www.portalcomic.com/quienesquien/quienmenu.html>

**Real Academia Española** <http://www.rae.es>

**Remesar, Antonio.** “*Tecleando sobre Carlos Giménez*”, publicado en *Un hombre, mil imágenes nº 1*. Norma Editorial. 1982, p. 40. *Toda Mafalda*. Ediciones de la Flor, Buenos Aires, 1993.

**Steimberg, Oscar.** “*Sobre algunos temas y problemas del análisis del humor gráfico*”. Publicado en *Signo y seña*, Instituto de Lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 2001.

**Trillo, Carlos,** “*Eterno resplandor*”. 20/04/2007

**Trillo, Carlos y Saccomanno, Guillermo,** “*La historieta y el humor argentinos: algunos datos para una historia*”, Artículo escrito para la Bienal de Córdoba, 1979.

**Valle, M. Eugenia.** “*La risa en las artes Visuales*”, Cátedra Mundo: El humor de la Colegiatura Colombiana.

**Vazquez, Laura; Vazquez, Laura** “*Tiempo Varado. Historieta, Arte y Cultura en la Argentina del Siglo XX*” en *Tebeosfera 2ª Epoca 1*, Buenos Aires : Beatriz Viterbo Editora, pp. 165-196. (2006): Disponible en línea en:

[http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/tiempo\\_varado\\_historieta\\_arte\\_y\\_cultura\\_en\\_la\\_argentina\\_del\\_siglo\\_xx.html](http://www.tebeosfera.com/documentos/textos/tiempo_varado_historieta_arte_y_cultura_en_la_argentina_del_siglo_xx.html)

**Vazquez, Laura,** “*Género y humor: aproximación a las mujeres dibujadas de la historieta argentina*”, *Revista Crepúculo*, Nº 10, Junio 2009.

**Viola, Osvaldo Walter (Oswal),** **Cómo creé Sónoman.** [http://www.oswalcomic.com.ar/hm/06/06\\_02\\_sono.shtml](http://www.oswalcomic.com.ar/hm/06/06_02_sono.shtml)

**Virasoro, Mónica,** “*Los tortuosos caminos de la ironía y lo cómico, Secciones y artículos [II. Fronteras de la comicidad]*”, *El arte y lo cómico Nº 3*, *Revista Figuras*, Editorial Asunto Impreso, Buenos Aires, Abril 2005

**Von Rebeur, Ana,** “*Las mujeres que están dibujadas*”. Sección De mil humores, 1, *Tebeosfera*, <http://www.tebeosfera.com/1/Seccion/DMH/01/MujeresDibujadas.htm>

**Von Sprecher, Roberto.** “*Desarrollo del campo de la historieta argentina. Entre la dependencia y la autonomía*”. *Diálogos, revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social*

**Wikipedia** <http://es.wikipedia.org/wiki/Historieta> [http://es.wikipedia.org/wiki/Cazador\\_de\\_Aventuras](http://es.wikipedia.org/wiki/Cazador_de_Aventuras)

**Williams, Jeff.** “*Superhéroes y desarrollo económico. El caso argentino*”. *Diálogos, revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social*