

REFLEXIÓN SOBRE DOS DÉCADAS DE ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN IBEROAMÉRICA

OLGA REDONDO GARCÍA¹

RESUMEN

El libro “Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano” expone diversos temas que durante veinte años han sido motivo de estudio por parte de las ciencias sociales. No obstante, nuevos enfoques de análisis han sido incorporados, como la perspectiva transmedia, la perspectiva de no discriminación o la perspectiva de género.

PALABRAS CLAVE: comunicación, cultura, Iberoamérica, producción audiovisual, tecnología.

FICHA TÉCNICA:

Título del libro: Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano.

Edición: 1ª.

Editores: Alexandro Escudero Nahón y Diana Elisa González Calderón.

Publica: Universidad Internacional de Andalucía.

Ciudad: Sevilla.

País: España.

Número de páginas: 324

ISBN: 978-84-7993-335-7

¹ Maestra en Innovación Educativa en Entornos Virtuales de Enseñanza - Aprendizaje por la Universidad Autónoma de Querétaro, México. Actualmente colabora con el Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro, México, impartiendo clases de alemán, inglés, catalán y español como segunda lengua, en modalidad presencial y virtual. olgaredondo@icloud.com

La Universidad Internacional de Andalucía, sede Santa María la Rábida, publicó en noviembre del 2017 el libro titulado “Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano”. Una característica de esta publicación, es que es el registro escrito de los temas que fueron expuestos en el curso “La comunicación y la cultura en Iberoamérica: 20 años de reflexión y cambios. La educación como futuro”, evento académico dirigido por la Dra. Diana Elisa González Calderón, profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de México.

El libro reúne los textos de destacadas y destacados estudiosos sobre los nuevos escenarios audiovisuales que están surgiendo como resultado de la convergencia de la tecnología digital. El libro es pertinente y actual, tomando en cuenta que los soportes, los formatos, los dispositivos, los contenidos y los públicos han cambiado profundamente desde hace veinte años.

Esta referencia temporal, es decir, los veinte años sobre los que habla el libro, tiene que ver con el hecho de que en 1997 todas las autoras y autores asistieron en calidad de alumnado a la segunda generación de la Maestría en Producción Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía, sede de Santa María La Rábida.

De tal manera que la publicación cumple con dos objetivos: en primer lugar, efectivamente, analizar la manera en que la convergencia de los nuevos medios en plataformas digitales está configurando un escenario inédito para la producción audiovisual; en segundo lugar, reflexionar si existe una diferencia sustancial entre los temas que estas autoras y autores estudiaron hace veinte años en la maestría, y los que ahora investigan en su práctica profesional cotidiana.

Si bien se mantienen una diversidad de temas analizados como el cine, el documental, el periodismo, la fotografía o la radio, se aprecian nuevos enfoques de análisis que hace veinte años no eran comunes en la disciplina, como la perspectiva transmedia, la perspectiva de no discriminación o la perspectiva de género.

Esto es evidente en los artículos “Videoperiodismo digital: claves para la transición desde el periodismo tradicional”, de Diana Lucía Álvarez Macías, “El tratamiento de los medios y su influencia en la visibilidad de minorías, discapacitados y adultos mayores”, de Óscar Alberto Cardoso, “De la mirada, el género y el cine. El “Cine de Mujeres” en México: un concepto entre el género de emisión y la intención deconstructiva, un análisis a la luz de la

teoría filmica feminista”, de Diana Elisa González Calderón, “Propuesta metodológica para abordar la desigualdad de género en la economía digital mexicana”, de Alexandro Escudero Nahón, “El documental como instrumento de integración y cooperación para el desarrollo en Latinoamérica” de Luis Miguel Bueno Sánchez, Asbel Guzmán Corona, José Roberto Levy Álvarez, y “El Patrimonio Cultural y la Comunicación, una oportunidad para el Desarrollo Humano”, de María Cristina Díaz Velásquez.

No obstante, los temas tradicionales han sido abordados con datos muy actualizados, como “Cine y ley de medios. El modelo audiovisual en Argentina durante la gestión kirchnerista (2003-2015)”, de Claudio Lobeto, “La Villa del Cine: el retorno del Estado como productor cinematográfico”, de Maurizio Liberatoscioli, “Estado actual de la Radio Cultural de México: un oído hacia Radio Educación”, de Gabriela Sosa Martínez, y “Cambios en la gestión de la comunicación en una institución pública latinoamericana: 14 años del Centro de Fotografía de Montevideo”, de Elena Firpi Cazes.

El lector o la lectora de este libro encontrarán un ejercicio auténtico de reflexión sobre los nuevos temas que están llamando la atención de especialistas de la comunicación y la cultura en Iberoamérica. Y, si bien se mantienen los estudios sobre los tradicionales géneros de producción audiovisual, la orientación y las perspectivas para su estudio ha cambiado. Ahora existe una preocupación para que el ejercicio de la comunicación y la gestión cultural beneficien a todas las personas iberoamericanas.

Aunque su precio es de 18 euros, la versión PDF del libro es de circulación gratuita y puede descargarse en <https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/escenarios-y-desafios>.