

NOTA DE CAMPO SOBRE LA EXPERIENCIA ALTERNATIVA DE LA CASA DE CLAYPOLE

CLAUDIA CHANTAL ARDUINI AMAYA¹

RESUMEN

En el marco de la materia Comunicación: Prácticas y ámbitos educativos alternativos cursada en la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes durante el 2016, realizamos un trabajo final que consistía en tomar contacto con una experiencia de comunicación y /o educación de la cual nos sintiéramos parte. Este artículo recoge la descripción de un trabajo de campo realizado en el Espacio de Debate y Cultura La Casa, centro cultural ubicado en Claypole, partido de Almirante Brown, provincia de Buenos Aires.

PALABRAS CLAVE

Nota de campo - Centro cultural - Experiencia alternativa - Almirante Brown.

UNA EXPERIENCIA ARTÍSTICA PARA EL CAMBIO SOCIAL

El Espacio de Debate y Cultura La Casa se sitúa en la calle Rodolfo Collet 1021, localidad de Claypole, partido de Almirante Brown, provincia de Buenos Aires. Se constituye como lugar de encuentro, resistencia y lucha ante la imagen sensacionalista y criminalizada que los medios de comunicación construyen sobre los habitantes del conurbano sur. Este espacio alternativo surgió para dar lugar a las voces barriales que se nutren de la realidad social, económica, cultural, ideológica y política de Claypole.

Nuestro trabajo de campo comenzó en junio del 2016. Concretamos más de cinco encuentros. En ellos, realizamos una observación participante durante los talleres, programas radiales y espectáculos del centro cultural. Asimismo entrevistamos a los profesores de teatro, a una alumna de la disciplina, a un vecino que conduce uno de los programas de radio, al propietario de La Casa y al coordinador del Instituto Nacional de la Música (INAMU) en la región metropolitana.

¹ Estudiante avanzada de la Licenciatura en Comunicación Social por la UNQ. Fue becaria del CIN en 2018 y actualmente es becaria de la Secretaría de Investigaciones de la UNQ. Sus líneas de investigación son la ficción transmedia Argentina y los estudios sobre la relación entre la agenda mediática y la agenda pública.

Este artículo es una nota de campo que describe nuestro paso por La Casa en la búsqueda por conocer una experiencia única, autogestiva y artística vertebral para la identidad y el sentido de pertenencia de los vecinos de Claypole.

LA CASA: “NUESTRA CASA”

“La cultura es un proceso de construcción social, pensado y definido en el debate, la participación y el fortalecimiento de lo colectivo” (Hecho en Claypole, 2018).

Al sur de la provincia de Buenos Aires se encuentra el partido de Almirante Brown. Aquí, la existencia de centros culturales no representa una cifra considerable. En efecto, además de La Casa en Claypole, podemos mencionar: Arte en movimiento y Landa Sabaris en Adrogué, El refugio y Danza Sur en Burzaco.

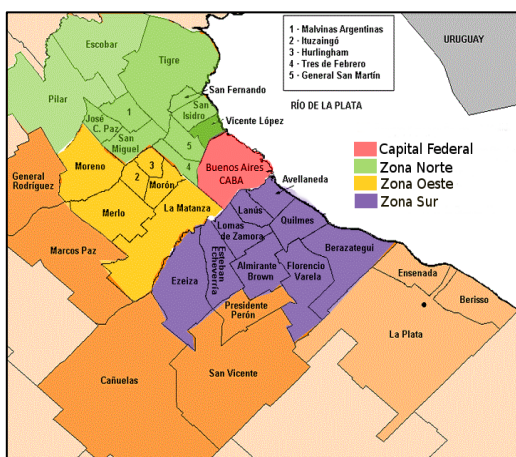


Figura 1: Conurbano bonaerense, Blog, (www.viajaraargentinahoy.com.ar).

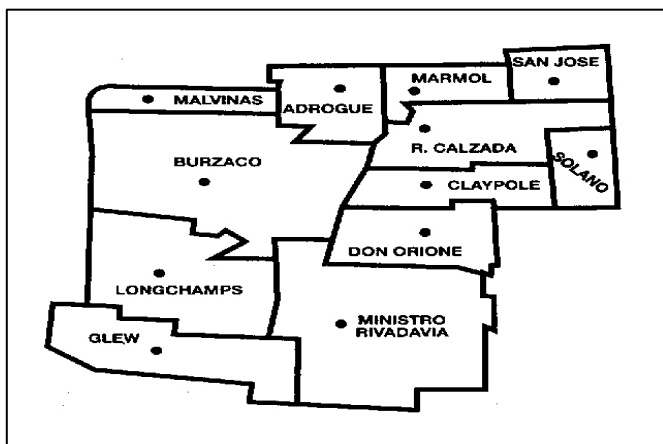


Figura 2: Mapa del partido de Almirante Brown, Blog, (almirantebrownonline.blogspot.com).

Gumucio Dagrón (2000) postula que una de las cualidades principales de las experiencias de comunicación para el cambio social es que la comunidad esté a cargo de la iniciativa y

se apropie del proyecto. El Espacio de Debate y Cultura La Casa funciona desde el 2011 gracias a la idea y el aporte de algunos vecinos de Claypole que buscaban generar un lugar de encuentro propio para debatir y reflexionar sobre problemáticas de su comunidad. En la localidad, nunca antes había existido un centro cultural comunitario.

La Casa cuenta con un auditorio en el cual se ofrecen distintos espectáculos artísticos que provienen tanto de los talleres que allí se dictan como de artistas lugareños. Dentro de la oferta de cursos podemos señalar: teatro, guitarra, bajo, yoga, lengua mapuche, radio, fotografía, cine, ensamble vocal, efectos especiales, dibujo y pintura, canto, escultura y luthería.

Marcelo Montero es vecino del barrio y fue uno de los que más colaboró con la creación del espacio: “Inauguramos el 14 de octubre de 2011 tanto La Casa como el teatro. Una práctica que tenemos desde que abrimos es promover un debate con el público, los directores y actores luego de cada espectáculo” (Montero, Claypole, junio 2016).

El centro cultural sobrevive a partir de tres ingresos: los aportes voluntarios de vecinos más comprometidos, la recaudación que se obtiene por cada espectáculo y el dinero que dejan los talleres. Con estos montos se abonan: los sueldos de los profesores, la luz, el gas, el agua, Internet y el mantenimiento del predio. Cabe destacar que no posee subsidio municipal.

Tanto Pasquali (1972) como Freire (1972) promueven las relaciones de comunicación en detrimento de las de información y extensión. En este sentido, cobra un rol relevante el diálogo entre los sujetos quienes son pensados como seres críticos, reflexivos y transformadores de su realidad a partir del intercambio de sentidos con los demás en un proceso que Pasquali (1972) denomina consaber. De esta manera, el conocimiento se construye colectivamente y ambas partes están en igualdad de condiciones. No hay relaciones verticales, sino horizontales y bidireccionales donde emisor y receptor pueden cambiar de roles a lo largo del diálogo. Cuando se habla de comunicación hay comprensión, diferencias en pensamientos y saberes. Por lo tanto, se trata de público y no de masa.

“Funcionamos en dos planos: uno, el formal, somos una asociación civil, entonces sí existe una figura de presidente, vicepresidente y tesorero. Tenemos un contador que nos ayuda con eso. Y por otro lado, siempre se junta cada dos meses la comisión permanente de profesores, los vecinos que más participamos, los que ayudamos a empujar. Ahí se deciden las cosas principales: cómo vamos

a laburar, el valor de las cuotas y los porcentajes. El funcionamiento es totalmente horizontal: todo el mundo tiene voz, todo el mundo tiene voto, se discute, a veces, largamente y cuando se llega a consenso se implementa” (Montero, junio 2016).

En términos de Kaplún (1987) ingresamos en el área de educación con énfasis en el proceso, lo que Freire (1968) denomina educación liberadora o transformadora. Entre educadores y educandos se construye conocimiento crítico y reflexivo que sirve para cambiar la realidad. La educación es un proceso que no pretende un efecto específico en el alumno, ni piensa que éste es un objeto carente de saberes; por el contrario, lo que busca es desarrollar en el educando la capacidad de problematizar su realidad para luego transformarla. En sintonía con este pensamiento, los profesores del taller de teatro, Gimena Campos y Gastón Carrica -que dan clases a niños, adolescentes y adultos- añaden lo siguiente:

“En la propuesta de teatro nos parece que es realmente una oportunidad que tenemos para que la gente se sienta invitada a participar porque en algún punto nosotros le brindamos algo y estamos aquí y ahora para que nos puedan decir qué pasó y qué generó” (Campos, Claypole, junio 2016).

“Tener la posibilidad como espectador de poder dar una opinión respecto de lo que recibí en ese momento, en ese hecho, es más que enriquecedor para los que están arriba del escenario, para el director que está detrás de escena y para los espectadores que pasan a ser también parte del espectáculo, porque sin ellos no hay espectáculo teatral, no hay hecho teatral” (Carrica, Claypole, junio 2016).

Asimismo, Laura Zappa (alumna de teatro y actriz) sostiene que: “La Casa se solventa con la participación de la gente del barrio viniendo a los talleres, viniendo a ver los espectáculos. No tenemos ningún subsidio, ningún apoyo gubernamental, ni municipal” (Zappa, Claypole, junio 2016).

¿QUÉ NOS OFRECE LA CASA?



Figura 3: Proyectos del Espacio de debate y cultura La Casa.

En el 2012 los vecinos dieron origen a una pequeña productora llamada Hecho en Claypole con el objetivo de llevar adelante los proyectos de: radio, cine y ciclos de jazz. De esta manera, produjeron documentales sobre el barrio, discos de bandas que tocaron en el auditorio y en el 2015 gestaron la radio online que se escucha únicamente a través de www.hecultura.com/radio (ver tabla 1).

López Vigil (1997) asevera que en las radios locales la comunidad puede construir su identidad cultural ya que la programación es diseñada en base a su realidad social. El autor postula que mientras que este tipo de emisoras funciona como un espejo, las radios de mayor cobertura o nacionales son ventanas para conocer qué ocurre en otros lugares alejados del barrio.

“Es una radio vecinal donde laburan los vecinos o estudiantes de periodismo que viven acá en Claypole. Los espacios no se cobran. Entonces el vecino presenta un proyecto, se discute entre todos en la comisión y si está de acuerdo con nuestra manera de ver la difusión cultural y la comunicación va para adelante” (Montero, Claypole, junio 2016).

La importancia de tener una radio autogestionada por un grupo de vecinos radica en que los medios masivos no dan lugar a sus voces, por ello deciden emprender espacios culturales que fomenten el debate y la reflexión como es el caso de la radio de La Casa, en la cual son ellos mismos quienes generan contenido radiofónico a partir de su mirada sobre la realidad,

imprimiéndole así identidad al proyecto comunicacional. Gumucio Dagron (2000) señala que la radio presenta bajos costos de instalación, utiliza lenguaje coloquial que permite llegar a más audiencia y su sostenibilidad es viable en función del compromiso de la comunidad; por estos motivos la hace el medio más conveniente para las comunidades. “El programa de música clásica lo maneja un camionero, el que relata fútbol es estudiante de periodismo pero trabajan juntos. La radio es una experiencia muy linda hecha por el vecino para el vecino” (Montero, Claypole, junio 2016).

Gustavo Robledo vive en Claypole y conduce el programa La vergüenza dura un ratito: “Tal vez no tuvimos la oportunidad de estudiar, pero sí conversamos mucho sobre nuestras inquietudes. Escribimos, hacemos música y bueno, la radio es un medio de comunicación donde poder expresarlo” (Robledo, Claypole, junio 2016).

Siguiendo a López Vigil (1997) existen tres tipos de medios: aquellos que persiguen fines de lucro (medios comerciales), aquellos que reciben financiamiento del Estado -en muchos casos negativamente se vuelven oficialistas- y aquellos que son comunitarios porque tienen objetivos sociales que promueven la participación de la comunidad y defienden sus intereses sin obtener beneficios económicos. La radio de La Casa se inscribe en la tercera clasificación de medio de comunicación. En efecto, no recibe apoyo de ningún sector gubernamental, se sustenta con la ayuda de los vecinos y carece de pauta publicitaria.

DOS GARDENIAS – lunes de 10:00 a 11:00

Programa musical y de actualidad conducido por Martha y Emilia Olga con charlas y boleros. En cada emisión un invitado especial.

LA GAMBETA – lunes de 18:00 a 20:00

Un programa deportivo con información del fútbol local, nacional e internacional.

HEC EL PROGRAMA – lunes de 22:00 a 23:00

Programa de interés general con temas relacionados a la actualidad, el arte y las ideas, para hablar de las cosas que nos preocupan y decidir cuáles son nuestras propias prioridades de información.

PULSIÓN – martes de 20:00 a 22:00

Repetición del programa institucional de La Casa de Cultura El Refugio. Un espacio para el debate, la reflexión y la proyección a través del arte y la cultura.

INVENTARIO – martes de 22:00 a 23:00

Una mirada sobre la cultura que queremos construir. El programa institucional de cultura del

<p>Espacio de Debate & Cultura LA CASA con entrevistas a personajes del quehacer artístico y cultural de nuestro espacio y la región.</p>
<p>DIVERSA EXPRESIÓN – miércoles de 19:00 a 20:00</p> <p>Un espacio radial pensado para fortalecer la confianza individual del ser humano construyendo en sí mismo el prototipo del ser optimista, alegre, luchador, solidario, memorioso y sentimental.</p>
<p>VOCES DE MUJERES – jueves de 18:00 a 20:00</p> <p>Un programa que intenta presentar desde una perspectiva crítica hacia el patriarcado, el capitalismo y el colonialismo, contenidos de calidad acerca de temas que atraviesan a las mujeres en particular y por lo tanto a la sociedad entera.</p> <p>SOMOS SUR – jueves de 22:00 a 24:00</p> <p>Un espacio de reflexión que permite pensar el hoy desde el pasado, construyendo así un futuro más solidario, comunicativo, crítico y democrático.</p>
<p>LA VERGÜENZA DURA UN RATITO – viernes de 18:00 a 20:00</p> <p>Programa de actualidad humorístico. Un magazine en el que se discuten temas de actualidad, informes especiales, agenda cultural, todo con una cuota de humor infaltable para que encares tus fines de semana con una sonrisa.</p>
<p>RESUMEN LATINOAMERICANO – sábados de 8:00 a 10:00</p> <p>Repetición del programa de radio de Resumen Latinoamericano, conducido por Carlos Aznárez. Un programa realizado desde Argentina para hablar de las resistencias y rebeldías de Latinoamérica y del tercer mundo.</p> <p>SENTIDO COMÚN – sábados de 10:00 a 13:00</p> <p>Programa de actualidad política, opinión, cultura y artes.</p> <p>LA ESCAFANDRA – sábados de 14:00 a 15:00</p> <p>Programa de difusión musical alternativa.</p> <p>METAMORFOSIS – sábados de 17:00 a 19:00</p> <p>Ecología, defensa del medio ambiente, arte y rock.</p>
<p>CLÁSICA Y SIN ETIQUETA – domingos de 10:00 a 11:00</p> <p>Programa de música clásica, dedicado al análisis de obras con un lenguaje claro y coloquial. Además, agenda de eventos y charlas.</p> <p>MESATONO – domingos de 21:00 a 23:00</p> <p>Programa dedicado a la difusión de música rock local.</p>

Tabla 1: Programación de la radio de La Casa, Hecho en Claypole (<http://hecultura.com/wordpress/radio/>).

Desde el 2014 el espacio impulsa el Encuentro Nacional de Teatro Joven. Es un evento anual cuya duración es de tres días. A lo largo de las jornadas, jóvenes de todo el país de entre 12 y 21 años se reúnen en Claypole para asistir a talleres, exponer sus obras y compartir con otros elencos propuestas artísticas. Es un espacio pensado para la reflexión y el debate en torno al teatro como medio de expresión que permite mostrar realidades sociales.

El teatro establece un diálogo espontáneo que puede derivar en proceso de aprendizaje, tanto para la audiencia como para el conjunto dramático. El componente del entretenimiento es un vehículo ideal para expresar los contenidos y para canalizar la energía de la audiencia, a través de la sorpresa y la risa, hacia un proceso de comprensión y participación (Gumucio Dagron, 2000: 30).

En el 2015 se impulsó el proyecto Primera función. Es una propuesta que invita al auditorio a niños de primer ciclo de escuelas primarias públicas aledañas para que disfruten de un espectáculo teatral sin costo alguno. “Poder hacer esto es gracias al aporte del vecino, comerciantes de la zona que ponen su granito de arena” (Zappa, Claypole, junio 2016).

También en el mismo año se desarrolló el proyecto Murales, pinturas realizadas por artistas locales distribuidas en distintas escuelas públicas de la zona que funcionan como disparadores para reflexionar en las aulas sobre el mensaje que plantea el arte pictórico.

En el 2016, La Casa creó el Festival de Cine Independiente de Claypole (FECIC). Surgió como una propuesta del Taller de Cine con el objetivo de divulgar y reconocer el esfuerzo, el talento y la creatividad de realizadores cinematográficos que no tienen lugar en los medios masivos de difusión, así como también de difundir las obras cinematográficas que contribuyen al enriquecimiento y construcción de la identidad cultural.

LA CUMBIA DEL CONURBANO

Gumucio Dagron (2000) postula que en un proyecto de comunicación para el cambio social lo esencial es diseñar y distribuir mensajes con la comunidad en base a sus intereses. Se trata de pensar con los vecinos y no para ellos. “Hay una segregación: si sos Claypole sos cumbia, nada personal contra esta música. Pero hay eso y hay mucho más. El municipio debería poner las fichas en fomentar otro tipo de cuestiones culturales” (Montero, Claypole, junio 2016).

Desde los inicios de La Casa, la Municipalidad de Almirante Brown nunca contribuyó a su situación financiera y en una oportunidad les ofreció humoristas y artistas reconocidos; sin embargo, el espacio rechazó la propuesta porque se negó a seguir reproduciendo la oferta homogeneizadora de los medios masivos.

Gumucio Dagron (2000) considera que las experiencias alternativas precisan establecer vínculos con otras ONG locales para poder concretar sus objetivos. En 2017, dado que el espacio no recibe apoyo de ningún ente estatal, se decidió –junto con Arte en movimiento, espacio cultural y Landa Sabarís: centro cultural de Adrogué, El refugio: casa cultural y Danza Sur de Burzaco– conformar el Segundo Cordón para elevar un anteproyecto de ordenanza municipal de protección y fomento a la actividad cultural independiente. Su objetivo principal es el financiamiento del arte independiente para artistas y espacios culturales. En mayo del 2018, el proyecto fue aprobado y transformado en decreto para luego ser aplicado a partir de diciembre del mismo año.

Por su parte, el Instituto Nacional de la Música (INAMU) a través de una de sus líneas de fomento llamada Ciclo estable de música en vivo, decidió contactar a La Casa para solventar los shows en vivo de sus artistas locales. El objetivo nodal de esta propuesta es que el músico reciba más del 70% de la entrada que se cobra por el espectáculo. Gustavo Rohdenburg, coordinador del instituto en la región metropolitana explica que:

“Queremos conformar una red de lugares en todo el país con condiciones de seguridad técnica y escénica garantizadas donde los músicos puedan saber de antemano que arreglar una fecha implica un tipo de contrato donde ellos cobran un porcentaje de la boletería. Estamos tratando de eliminar esa actitud perversa en la que el artista debe pagar para tocar” (Rohdenburg, Quilmes, septiembre 2018).

Para concretar dichos fines, el INAMU ofreció capacitación en seguridad técnica y escénica y, además, subsidió la propuesta con dos pagos de \$40.000. Por su parte, el espacio decidió en junio del 2018 inaugurar un bar al lado de la sala de teatro. Es un lugar pequeño con una capacidad máxima de 25 personas. Funciona, por el momento, los viernes a la noche y es atendido por Gastón Carrica, Gimena Campos y Marcelo Montero. El costo de la entrada es de \$50 que se destina íntegramente al artista. De todas maneras, el público que lo desee puede consumir el menú de pizzetas, empanadas, café, alfajores, vino y cerveza que ofrece el bar. “Se genera un clima totalmente diferente al del teatro, la propuesta también es

diferente. Aquí es mucho más íntimo, hay una conexión entre el público y el artista más directa. El bar no es una opción económica” (Montero, Claypole, agosto 2018).

CONSIDERACIONES FINALES

Las experiencias culturales y artísticas como La Casa que apuestan por una comunicación bidireccional, horizontal y participativa son emprendidas por comunidades que desean propiciar un espacio de encuentro propio donde expresar libremente sus inquietudes. En ese proceso colectivo de conformación de la identidad del vecino de Claypole, el espacio fue pensado como un proyecto a largo plazo, en el que de a poco la comunidad se integró imprimiendo así su huella en los talleres, las radios abiertas, los espectáculos teatrales y las muestras de cine.

La Casa se nutre del pensamiento comunicacional y educacional sostenido por Freire, Pasquali y Kaplún. Ciertamente, alienta la toma de decisiones colectiva en detrimento de los intereses individuales, propone el debate horizontal y bidireccional entre los vecinos, entiende a la cultura como un proceso colectivo siendo conscientes de la presencia y participación del otro en ese proceso de construcción de saberes (consaber) y toma al arte en sus múltiples expresiones para disparar la reflexión en torno a diversas problemáticas sociales: la discriminación, la violencia de género y la pobreza.

A inicios del 2016, el espacio se replanteó cerrar sus puertas por falta de dinero, dado que resultaba complejo abonar los servicios y el sueldo de los profesores. De esta manera, convocaron una asamblea vecinal y decidieron continuar apostando por el proyecto, para ello, los vecinos se comprometieron a aportar un poco más económicamente. La Casa salió adelante, pero tenía en claro que necesitaba de manera urgente el apoyo de la Municipalidad de Almirante Brown y así como ellos otros centros culturales transitaban la misma suerte. A fines del 2016 formaron el Segundo Cordón y elaboraron juntos el anteproyecto de ordenanza municipal de protección y fomento a la actividad cultural independiente que, de aplicarse correctamente, permitirá el desarrollo continuo de los proyectos de La Casa y, consecuentemente, dará lugar a las voces de la comunidad.

Promover y apoyar la existencia y permanencia en el tiempo de estos centros culturales alternativos que no persiguen fines de lucro es esencial para contribuir en la formación de un pensamiento reflexivo y crítico sobre la realidad social. Revelarse contra los discursos hegemónicos, sensacionalistas y estigmatizantes que azotan a los que vivimos en el Conurbano Sur de la provincia de Buenos Aires, a partir de la elaboración de mensajes

propios impregnados de nuestras cosmovisiones, saberes, gustos y creencias resulta un eje vertebral para alzar nuestra voz y contar desde nosotros mismos quiénes somos y qué queremos. Pero para que estos espacios puedan desarrollar su máximo potencial precisan políticas de fomento a la actividad cultural independiente. El problema radica en que si los vecinos no se movilizan junto a otros centros culturales, desde el Municipio, no surge la iniciativa de colaborar con estos proyectos no comerciales.

Este artículo es, simplemente, una nota de campo que describe las características del Espacio de Debate y Cultura La Casa con el objetivo de generar una reflexión crítica en torno al lugar que estos espacios ocupan en una comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Freire, P. (1972). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

Gumucio Dagron, A. (2000). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York, Estados Unidos: Fundación Rockefeller.

Kaplún, M. (1987). “Modelos de educación y modelos de comunicación” en *El comunicador popular*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.

López Vigil, J. (1997). “Democratizar la palabra” en *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador: Paulinas.

Pasquali, A. (1972). “Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas entre información y cultura de masas. Definiciones” en *Comunicación y cultura de masas*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila.

Webgrafía

Espacio de Debate y Cultura La Casa. Recuperado de <https://www.facebook.com/lacasaclaypole/>

Hecho en Claypole. Recuperado de <https://www.facebook.com/hechoenclaypole/>

Hecho en Claypole, producciones para construir cultura. Recuperado de <http://www.hecultura.com/>